

# Unternehmerinnentag NRW

...verleiht Flügel!



Größtes Forum  
für Chefinnen  
seit 1996

[www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)

**PROGRAMMHEFT**

20. April  
**2013**

10:00 - 17:30 Uhr  
Wissenschaftspark  
Gelsenkirchen

Hier  
drin:

Fördermittel  
der NRW.BANK

**Wir fördern Ihre Unternehmensgründung.**

Die NRW.BANK fördert Unternehmensgründungen mit zinsgünstigen Krediten, Darlehen zum Ausgleich mangelnder Sicherheiten und zur Stärkung des Eigenkapitals sowie mit Eigenkapital-Finanzierungen. Fragen Sie Ihre Hausbank – oder direkt uns: Tel. 0211 91741-4800 (Rheinland) oder 0251 91741-4800 (Westfalen-Lippe). [www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)





**20. April 2013** 10:00 – 17:30 Uhr  
**Wissenschaftspark Gelsenkirchen**

Munscheidstr. 14, 45886 Gelsenkirchen

## Programm

9:00 Uhr

**Einlass**

---

10:00 – 10:30 Uhr

**Begrüßung**

**Frank Baranowski**, Oberbürgermeister der Stadt Gelsenkirchen

**Garrelt Duin**, Wirtschaftsminister des Landes NRW

**Birgit F. Unger**, Geschäftsführende Gesellschafterin der RevierA GmbH

---

10:00 – 17:00 Uhr

**Ausstellungs-Parcours und Aktionsflächen**

**Kooperationsbörse** ..... 8

**Beraterinnen- und Coaching-Insel** ..... 9

**Info-Börse** ..... 10

**Mentoring Arena** ..... 11

---

11:00 – 13:00 Uhr und 15:00 – 17:00 Uhr

**Seminare** ..... 16-20

---

11:00 – 12:30 Uhr und 16:00 Uhr

**Vorträge** ..... 12

---

13:30 – 15:00 Uhr

**Diskussionsforum**

**Willkommen im Club, Ladies!**

**Stühlerücken in den Gremien der Wirtschaft** ..... 6-7

---

17:00 Uhr

**Ausklang**

„after five o'clock“ ..... 22

---

**Programmübersicht** ..... 14-15

Anmeldung ..... 27

Infos zu Teilnahmegebühren & Co. .... 26

Werben Sie auf dem Unternehmerinnentag NRW ..... 24

Wegbeschreibung ..... 28

Impressum ..... 26

---

Aktuelle Informationen: [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)



Der Unternehmerintag hier in Nordrhein-Westfalen hat Tradition. Er stellt eine übergreifende Plattform für Frauen dar, die als Unternehmerinnen oder auch in anderer Form erwerbstätig sind oder es werden möchten. Hier können sie sich über aktuelle unternehmensrelevante und beschäftigungspolitische Themen informieren und Kontakte pflegen.

Die Gleichstellung von Mann und Frau steht als Grundrecht in unserer Verfassung. In unserer Arbeitswelt sind wir davon aber noch weit entfernt. Nennen möchte ich beispielhaft die noch existierenden geschlechterspezifischen Gehaltsunterschiede, den geringeren Anteil an Frauen im Bereich selbständiger Unternehmer und in Führungspositionen, wie auch die Erwerbsbeteiligung von Frauen insgesamt.

Durch den demografischen Wandel verstärkt sich der Fachkräftebedarf. Frauen stellen die Hälfte des Arbeitskräftepotentials. Frauen und Mädchen sind häufig gut ausgebildet, sie liegen bei höheren Schulabschlüssen vorn und stellen mit 46 Prozent auch knapp die Hälfte der Studierenden. 2006 hatte jedes 5. Familienunternehmen eine Chefin, Tendenz steigend.

Wir brauchen die Kreativität und Innovationskraft der Frauen. Frauenförderung ist ein wirtschaftspolitisches Kernthema, es ist eine Frage der Gerechtigkeit und der Zukunftsfähigkeit.

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern interessante und zukunftsweisende Begegnungen.

Garrelt Duin  
Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

Veranstalterin:



Unternehmerintag NRW 2013

Mitveranstalterinnen:



Stadt Dortmund  
Wirtschaftsförderung



Sponsoren  
und Partner:



Industrie- und Handelskammer  
für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen  
zu Essen



IHK Nord Westfalen



DIE REGIONALAGENTUREN  
IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Ministerium für Arbeit,  
Integration und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Regionalagentur Aachen,  
Regionalagentur Emscher-Lippe-Region,  
Regionalagentur MED,  
Regionalagentur Münsterland,  
Regionalagentur Niederrhein.

Kooperationspartner/innen:



architektinnen  
initiative



Industrie- und Handelskammer  
des Nordwestfalens



Ministerium für Gesundheit,  
Emanzipation, Pflege und Alter  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Medienpartner:





# Unternehmerinnentag NRW

...verleiht Flügel!



Liebe Kolleginnen,

egal, wie lange wir schon unternehmerisch tätig sind – der Erfolg und auch der Spaß daran speisen sich wesentlich aus unseren Ideen, mit denen wir Neues schaffen. Damit sich Ideen entfalten können, braucht es inspirierende Orte und den **Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe**. Der Unternehmerinnentag NRW mit 600 Teilnehmer/innen ist solch ein Ort – er verleiht Flügel! Hier können Sie aus dem Hamster-rad heraustreten, die Ideenschublade aufziehen und sich aus dieser Schatzkiste mal wieder anlächeln lassen. Die beste Idee haben Sie vielleicht schon mal gedacht, aber wieder zur Seite gelegt?

Die Welt wird komplexer und die Wirtschaft auch. Es reicht heute nicht mehr, fachlich top fit zu sein und den Laden betriebswirtschaftlich zu schmeißen. Wir müssen mit immer komplexeren Netzwerken umgehen, die richtigen Prioritäten setzen und herausfinden: **Was inspiriert mich? Wen inspiriere ich?**

Erfreulicherweise steigt die Zahl der Unternehmensgründungen durch Frauen sowie das Wachstum ihrer Betriebe. Dass sich aktuell immer mehr **Chefinnen in den Wirtschaftsgremien** einmischen (IHK, HWK, berufsständische Verbände) und einen neuen Blickwinkel einbringen, ist so fantastisch wie überfällig. Wie es dazu kam und was in der Zukunft noch möglich ist, darum geht es in dem Diskussionsforum am Mittag sehr anschaulich aus Sicht der Akteurinnen in diesen Gremien.

Am Ende des Tages – also „**after five o'clock**“ – laden wir Sie auf ein Gläschen ein. Setzen Sie dem Tag noch ein Krönchen auf. Netzwerken hat ja bekanntlich viel mit Präsenz zu tun.

Freuen Sie sich auf einen Tag voller Anregungen, Gespräche, Informationen und auf das Eintauchen in eine ganz besondere Atmosphäre. Dass wir ein so anregendes Programm bieten können, verdanken wir den **Unterstützern und Kooperationspartner/innen**, die die Tagung tragen (Seite 3) – ein herzliches Dankeschön für dieses Engagement!

Wir freuen uns auf Sie am 20. April 2013!



C. Sperling B. Unger

Cornelia Sperling und Birgit F. Unger, RevierA GmbH



# Diskussionsforum

13:15 – 14:45 Uhr

## Willkommen im Club, Ladies! Stühlerücken in den Gremien der Wirtschaft

Die Landschaft der Wirtschaftsgremien verändert sich gerade dramatisch. Die Ideen, Gedanken und Meinungen von Chefinnen, wenn es um Fragen wie Ausbildung, verkehrspolitische Maßnahmen oder Weichenstellung für die Zukunft geht, brauchen wir schon lange. Nun wird auf den Druck der Frauen reagiert.

In der IHK zu Essen ist beispielsweise der Anteil der Unternehmerinnen in der Vollversammlung aktuell von 14% (12 Frauen) auf 27% (23 Frauen) geklettert. Die DEHOGA hat eigens ein „Dezernat für Unternehmerinnen im Gastgewerbe“ eingerichtet. Die Architektinnen erkämpften sich einen Platz im Vorstand ihrer Kammer.



Sie fragen, warum ein Engagement in Wirtschaftsgremien attraktiv für Sie ist? Weil Sie hier Seite an Seite mit den Inhabern und Inhaberinnen mittelständischer Unternehmen, Führungskräften aus Konzernen und Einzelunternehmen – quer durch alle Branchen in Ihrer Region – über Themen beraten und entscheiden können, wozu Sie sonst gar keinen Zugang hätten. Das ist im Übrigen auch geschäftlich sehr interessant.

Der Unternehmerintag ist ein sehr guter Ort, mehr über diese Aktivitäten zu erfahren und mit den bereits engagierten Frauen in Wirtschaftsgremien zu diskutieren: Welche Themen können beeinflusst werden? Welchen zeitlichen Aufwand muss ich planen? Was bringt es geschäftlich und zu wem knüpfe ich Kontakte? Wie wurde es in einigen Regionen erreicht, den Frauenanteil zu erhöhen und eigene Projekte zu initiieren? Welche Ideen gibt es für die Zukunft?



Einblick in ihre Erfahrungen geben:

- ▶ **Dr. Dagmar Gaßdorf**, Herausgeberin der Ruhr-Revue, Vizepräsidentin der IHK für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen
- ▶ **Dr. Gabriele Kahlert-Dunkel**, Café Grottemeyer, Vorsitzende des Netzwerks Frauen U(u)nternehmen bei der IHK Nord Westfalen, Münster
- ▶ **Karin Peters**, Elektro-Peters, Vollversammlung der Handwerkskammer Düsseldorf
- ▶ **Dr.-Ing. Silke Plumanns**, Planungs- und Sachverständigenbüro, architektinnen initiative nw in der Architektenkammer NRW
- ▶ **Prof. Sibylle Stürmer**, Mein bewegtes Leben – Filmbiografien, Vollversammlung der IHK zu Köln

Wir freuen uns, wenn Sie sich aktiv einbringen! An der Diskussion beteiligen sich auch hauptamtliche Akteure, zugesagt haben bereits Veronika Lühl (stellv. Hauptgeschäftsführerin IHK zu Essen) und Peter Schnepfer (stellv. Hauptgeschäftsführer IHK Nord Westfalen). Unser gemeinsames Ziel ist es, den Frauenanteil in Wirtschaftsgremien weiter zu erhöhen: In Zukunft also nur noch mit uns!

Moderation: **Andrea Blome**, Journalistin und Herausgeberin der „*existenzielle. das online-magazin für frauen in der wirtschaft*“, Münster

*Das Diskussionsforum wird unterstützt vom Kompetenzzentrum Frau und Beruf Emscher-Lippe-Region.*

Kooperationsbörse

Kooperationsbörse

# Kooperationsbörse

10:00 – 17:00 Uhr

Haben Sie eine Geschäftsidee, die Sie nicht alleine stemmen wollen?

Suchen Sie eine Bürogemeinschaft?

Möchten Sie in Ihrer Branche ein Netzwerk aufbauen?

Suchen Sie eine Nachfolgerin?

Zu all diesen Fragen und mehr können Sie am 20. April die Kooperationsbörse des Unternehmerinnentages NRW nutzen.

**Wie es funktioniert?** Nach Ihrer Anmeldung zum Unternehmerinnentag NRW können Sie im Internet kostenlos einen Eintrag in der Kooperationsbörse platzieren, der bis Ende 2013 online präsent bleibt: [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)

Am 20. April sind alle Wünsche und Angebote auf **Pinnwänden** ausgehängt. Sie können diese ergänzen und durch handschriftliche Einträge bereichern. Formulieren Sie Ihren Wunsch/Ihr Angebot so konkret wie möglich. Dann steigt Ihre Chance, eine Kooperationspartnerin zu finden. Reine Werbung hat übrigens keine Chance an der Börse.

Unterstützung bei der Suche erhalten Sie während der Tagung von den Moderatorinnen der **Kompetenzzentren Frau & Beruf NRW**, um passende Partnerinnen direkt kennen zu lernen.

Zum Thema Unternehmensnachfolge steht Iris Kronenbitter von der **bga – bundesweite gründerinnenagentur** als Moderatorin zur Verfügung.



Beraterinnen- und Coaching-Insel

# Beraterinnen- und Coaching-Insel

**10:00 – 17:00 Uhr**

Sie haben eine spezielle Frage, zu der kein Seminar angeboten wird?

Sie brauchen eine Zweit-Meinung, um eine knifflige unternehmerische Entscheidung treffen zu können?

Sie suchen Unterstützung bei Veränderungsschritten?

Dann können Sie die **Beraterinnen- und Coaching-Insel** nutzen, wo Sie am 20. April eine **20-minütige Kurzberatung** buchen können. Als Beraterinnen stehen Rechtsanwältinnen, Finanzexpertinnen, Marketingfachfrauen und Steuerberaterinnen zu den Themen Unternehmensführung, Marketing/ PR und Finanzierung zur Verfügung. Für Gründerinnen besteht die Möglichkeit einer Erstberatung.



Die Themen der **Coaching-Insel** sind u.a.: Führungskompetenz, Umgang mit Macht und Konflikten, berufliche Veränderungen, Selbst-PR und Self-Care. Manchmal hilft schon ein neuer Blickwinkel weiter.

**Termine** auf der Beraterinnen- und Coaching-Insel können nur am 20. April vor Ort **ab 9:30 Uhr** für den ganzen Tag gebucht werden. Die differenzierten Themen und die Expertinnen finden Sie unter [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de).



# Info-Börse

10:00 – 17:00 Uhr

Nirgendwo sonst gibt es soviel Know-how für Chefinnen wie auf der Info-Börse des Unternehmerintages NRW.

Neben der Beraterinnen- und Coaching-Insel, der Kooperationsbörse und der Mentoring Arena finden Sie hier alle **Kooperationspartner/innen** des Unternehmerintages NRW und Unternehmerinnen mit interessanten Angeboten.



Sie können sich z.B. über die Aktivitäten der Unternehmerinnen-Netzwerke informieren. Oder Sie nutzen das umfangreiche Wissen der STARTERCENTER NRW für Fragen der Unternehmensgründung. Spezielles Know-how gibt es zu Minijobs, Bildungsgutscheinen und Förderung für Unternehmenswachstum. Eine Ausstellung der bundesweiten gründerinnen-agentur (bga) mit 16 Porträts von Frauen, die Unternehmen erfolgreich übernommen haben, rundet das Programm ab.

Hier sind schon viele neue Ideen geboren worden – denn die offene Atmosphäre beflügelt tatsächlich.

Die aktuelle **Aussteller/innenliste** ist im Internet einzusehen: [www.cheфин-online.de](http://www.cheфин-online.de)



# Mentoring Arena

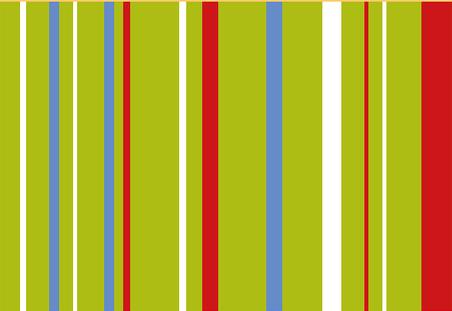
10:00 – 17:00 Uhr

Den ganzen Tag sind Mentoring-Initiativen zur Unterstützung von Gründerinnen und Unternehmerinnen präsent.

Wir möchten für Sie erlebbar machen, was Mentoring bedeutet und in welchen Aspekten eine Unterstützung durch Erfahrenere sinnvoll sein kann. Dazu können Sie ein persönliches Gespräch mit **Unternehmerinnen** und **Business-Coaches** an der Mentoring-Arena führen und sich über die Rahmenbedingungen der Projekte informieren. Diese sind ehrenamtlich tätig und geben Erfahrungen und Wissen beim Aufbau und der Führung eines Unternehmens weiter.

Expertinnen und Experten aus folgenden Projekten sind präsent:

- ▶ **TWIN Two Women Win** – Mentoring von Unternehmerin zu Unternehmerin, Käte Ahlmann Stiftung
- ▶ **Alt-hilft-Jung NRW** e. V. – Die Wirtschaftssenioren
- ▶ **Gründersupport Ruhr** e. V. – Vermittlung von Patinnen und Paten



**existenzielle**  
hier sind die  
unternehmerinnen

[www.existenzielle.de](http://www.existenzielle.de)

das online-magazin für frauen in der wirtschaft



# Vorträge



1

**11:00 Uhr**

**Clever investieren – mit Förderprogrammen finanzieren**

Philipp Enste, NRW.BANK, Münster

2

**11:30 Uhr**

**Industrie- und Handelskammer und Handwerkskammer – Partner bei Gründung und Wachstum**

Klemens Hütter, IHK Nord Westfalen  
Wido Kintzel, HWK Münster, Gelsenkirchen

3

**12:00 Uhr**

**Wenn ich mal nicht mehr Chefin sein will – Ideen und Modelle für die Zukunft meines Unternehmens**

Iris Kronenbitter, bundesweite gründerinnenagentur (bga), Stuttgart

4

**12:30 Uhr**

**Wir machen Sie fit für Ihre Gründung. Der bundesweite Gründungswettbewerb start2grow**

Sylvia Tiewes, Wirtschaftsförderung Dortmund

5

**16:00 Uhr**

**Älterwerden schafft Freiheiten – Wie nutzen Unternehmerinnen das?**

Cornelia Sperling, RevierA GmbH, Essen

**Zu den Vorträgen finden Sie im Internet  
weitere Infos: [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)**



Anmelden und  
durchstarten!



# Senkrechtstarter

Der Gründungswettbewerb

Werden Sie Expertin beim Senkrechtstarter!

[www.senkrechtstarter.de](http://www.senkrechtstarter.de)

Stadt Bochum  
Wirtschaftsförderung

Die Wirtschaftsförderung Bochum wird unterstützt von:



Die Wirtschaftsförderung Bochum kooperiert mit:



# Die Tagung auf einen Blick

Einlass ab 9:00 Uhr

10:00	<b>ERÖFFNUNG</b>	<b>Frank Baranowski</b> Oberbürgermeister der Stadt Gelsenkirchen	<b>Garrelt Duin</b> Wirtschaftsminister des Landes NRW
10:30			

11:00	<b>SEMINAR 1</b>	<b>SEMINAR 2</b>	<b>SEMINAR 3</b>	<b>SEMINAR 4</b>	<b>SEMINAR 5</b>
11:30	Frischer Wind durch ein Portfolio Update	Adler - Ameise - Stier: Marketing mal aus anderer Perspektive	Kreativ in die Zukunft - Visionen entwickeln für Ihr Unternehmen	Verleihe deinen Zielen Flügel!	Wirksame Managementstrategien für eine neue Zeit
12:00					
12:30					
11:00 - 13:00 Uhr					

13:00		<b>Diskussionsforum</b> <b>13:15 - 14:45 Uhr</b> <b>Willkommen im Club, Ladies!</b> <b>Stühlerücken in den Gremien der Wirtschaft</b>
13:30		
14:00		
14:30		

15:00	<b>SEMINAR 7</b>	<b>SEMINAR 8</b>	<b>SEMINAR 9</b>	<b>SEMINAR 10</b>	<b>SEMINAR 11</b>
15:30	Wie ticken Kunden? Neuere Erkenntnisse der Hirnforschung	Social Media als professionelles Akquisee-Instrument	Preisgestaltung ist „Cheffinnen“-Sache	Wie komme ich in die Zeitung? Pressearbeit für kleine Unternehmen	Souveränes Auftreten im Kundengespräch
16:00					
16:30					
15:00 - 17:00 Uhr					

after five o'clock

**17:00 Uhr**  
**Kommen Sie auf ein Gläschen dazu und erden Sie sich wieder.**

# Unternehmerinnentag NRW 2013

...verleiht Flügel!



<b>Birgit F. Unger,</b> Geschäftsführende Gesellschafterin der RevierA GmbH		<b>GANZTÄGIG</b> <b>10:00 - 17:00 Uhr</b>	10:00
			10:30
<b>SEMINAR 6</b> <b>Keine gewinnt allein: Mit starken Partner/innen in die Kooperation</b> 11:00 – 13:00 Uhr			11:00
			11:30
			12:00
			12:30
			13:00
			13:30
			14:00
			14:30
			15:00
			15:30
			16:00
			16:30
			17:00





# Seminare

## **Seminar 1**

### **Frischer Wind durch ein Portfolio Update**

Veränderungen bestimmen mehr denn je den unternehmerischen Alltag. Unternehmerinnen brauchen ein regelmäßiges Update ihrer Dienstleistung, um am Puls des Marktes zu bleiben. Lassen Sie Ideen fliegen und bringen frischen Wind in Ihr Unternehmen. Mit kreativen Tools erneuern und entwickeln Sie Ihre unternehmerische Identität, um Ihren Wirkungskreis zu erweitern und potenzielle Kunden zu gewinnen.

- ▶ Mit Kreativität am Puls des Marktes
- ▶ Überprüfen und erneuern Sie Ihr Portfolio mit der Madonna-Strategie©
- ▶ Entwicklung neuer Dienstleistungen: Von Megatrends zu Consumertrends
- ▶ Wie Sie den Nerv Ihrer Kunden treffen

**Referentin: Edith Börner, performance consult, Köln**

**Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.**

## **Seminar 2**

### **Adler – Ameise – Stier: Marketing mal aus anderer Perspektive**

Mal angenommen, Sie hätten Flügel und würden Ihre Situation mit dem größten Weitblick und im großen Zusammenhang betrachten!

Mal angenommen, Sie hätten Einblick in das Verborgene, kämen überall hin und sähen jene Dinge „im Großformat“, die von anderen oft übersehen werden!

Mal angenommen, Sie bewegten sich auf etwas Neues zu und erlebten alle Abläufe dieses Näherkommens in Zeitlupe!

Das wären interessante Perspektivenwechsel, meinen Sie? Stimmt! Zusammenhänge können klarer gesehen und neue Handlungsanleitungen gewonnen werden – auch für Ihre Marketingaktivitäten. Das ist Ziel und Inhalt des Seminars.

**Referentin: Gabriele Reineke, REINEKE MARKETING KOMMUNIKATION, Essen**

**Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.**

## Seminar 3

### **Kreativ in die Zukunft – Visionen entwickeln für Ihr Unternehmen**

Um neue Ideen und Visionen in einem Unternehmen zu entwickeln, braucht es neben dem Fachwissen auch die richtige Methode, damit unkonventionelle Gedanken entstehen können. Kreativ sein fällt vielen Menschen jedoch nicht leicht. Es gibt verschiedene Kreativitätstechniken, die Sie nutzen können und die Ihnen dabei helfen, aus den eingefahrenen Bahnen der Ideenfindung auszurechen.

Mit Hilfe von Kreativitätstechniken können nicht nur neue Ideen generiert werden, sondern sie bieten auch die Möglichkeit, vielfältige Gedanken, Problemstellungen, Strukturen, Zusammenhänge und Planungen systematisch festzuhalten. In diesem Seminar lernen Sie, Visionen und Ideen mit Hilfe verschiedener Kreativitätstechniken zu generieren und darzustellen.

**Referentin: Katja Dittmar, Dittmar & Lange Personalentwicklung, Datteln**

**Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.**

## Seminar 4

### **Verleihe deinen Zielen Flügel!**

2013 bald halb vorbei – und was ist mit den guten Vorsätzen? Schon wieder im Alltag auf der Strecke geblieben? Wenn wir als Unternehmerin unsere Ziele aus den Augen verloren haben, sollten wir sie aufspüren. Nähern Sie sich in diesem Seminar Ihren Zielen und Visionen Schritt für Schritt! Freuen Sie sich auf ein Meeting mit alten Bekannten. Das Seminar wird Sie wieder „einordnen“ und Ihnen helfen umzusetzen, was Sie sich vorgenommen haben. Es richtet sich an alle, die ihre Ziele erreichen möchten.

Sie nehmen eine konkrete Idee mit nach Hause, wie Sie mit einem Jahresbuch das Jahr bewusst in der Hand haben. Bringen Sie ein neues unbeschriebenes Notizbuch mit, das in die Businessstasche passt, und los geht es!

**Referentin: Brigitte Jülich, Erfolg Orange, Kommunikations- und Leadershiptraining, Dortmund**

**Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.**

## Seminar 5

### **Wirksame Managementstrategien für eine neue Zeit**

Um fit für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu sein, kommt es heute darauf an, professionelles Management + Selbst-Management zu beherrschen. Das Seminar beantwortet Fragen nach dem richtigen Umgang mit der eigenen Person, mit Mitarbeitern und Kunden, damit ein komplexes System wie das eigene Unternehmen bestmöglich funktionieren kann. Denn fortgesetzte Verbesserung ist erforderlich, um im Wettbewerb die Nase vorn zu haben.

Im Seminar gibt es einen Überblick, was Sie heute über Management wissen müssen:

- ▶ Kennenlernen wirksamer Führungs- und Managementtechnik
- ▶ Die Anforderungen des 21. Jahrhunderts berücksichtigen
- ▶ Neues Denken, Führen und Handeln in Unternehmen
- ▶ Nachhaltigkeit: Die Ansprüche wichtiger Kunden erfüllen

**Referentin: Eva Kanis, Unternehmensberatung, welt-bewegende-projekte e.V., Köln**

**Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.**

# Seminare

## Seminar 6

### Keine gewinnt allein: Mit starken Partner/innen in die Kooperation

Die meisten Freiberuflerinnen arbeiten alleine, ohne feste Mitarbeitende und Partner. Dadurch werden viele Chancen auf Synergien, Wachstum und mehr Gewinn verschenkt.

Wenn sich also die Einsamkeit breitmacht und die Eigenmotivation häufiger fehlt, dann ist es Zeit, über eine Kooperation nachzudenken. Doch wie findet sich die/der geeignete Partner/in? Wie kann die Zusammenarbeit gestaltet werden und welchen Nutzen zieht der Kunde daraus? Wer als Selbständige mit anderen zusammenarbeitet, hat wichtige Fragen zu klären.

Themen:

- ▶ Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit
- ▶ Ablaufplan strategischer Allianzen
- ▶ Checkliste für eine Kooperation
- ▶ Masterplan für die eigene Tätigkeit

**Unsere Empfehlung:  
Nutzen Sie auch die  
Kooperationsbörse!**

Referentin: Anne-Catherine Poirier, ACP consulting Unternehmensberatung, Düsseldorf

Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

sponsored by  Die Anerkennung von Seminar 6 als Fortbildung ist bei der AKNW beantragt.



## Seminar 7

### Wie ticken Kunden? Neuere Erkenntnisse der Hirnforschung nutzen

Was nützt die genialste Geschäftsidee, wenn sie nicht am Markt platziert werden kann? Unternehmerinnen (und Unternehmer) treiben immer wieder die „alten“ Fragen um:

- ▶ Wie finde ich neue Kunden?
- ▶ Wie erreiche ich Kaufbereitschaft beim Kunden?
- ▶ Wie kann ich Kundentreue erzeugen?

Neuere Erkenntnisse aus der Hirnforschung bringen mehr Klarheit, wie das „emotionale Profil“ eines Kunden erkannt und darauf eingegangen werden kann. Denn Kaufentscheidungen werden emotional getroffen – und rational begründet! Die Hirnforschung zeigt aber auch, was uns als Anbieterin im Weg stehen kann, um überzeugend auf Kunden zuzugehen. Im Seminar werden beide Blickwinkel beleuchtet und in Übungen demonstriert.

Referentin: Jutta Wagner-Blasche, Führungskräfteberatung und Vertriebstraining, Düsseldorf

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

## Seminar 8

### Social Media als professionelles Akquise-Instrument

Das Seminar richtet sich an Unternehmerinnen, die Social Media für Ihr Unternehmen professionell nutzen möchten. Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten Plattformen wie XING, LinkedIn, Twitter, Facebook usw. und erfahren, wie Sie Social Media für Ihre Kundenakquise nutzen können.

Themen:

- ▶ Warum müssen Sie in Social-Media aktiv sein?
- ▶ Ein Überblick über die wichtigsten Plattformen.
- ▶ XING, die Plattform für Akquise im B2B Bereich (Einstellungen, Profil, Foto, Inhalte, Expertenstatus aufbauen, Eventeinladungen). Wie finde ich meine Kunden in XING?
- ▶ Wie Sie kalte Kontakte in warme verwandeln, und so mit Ihrem Unternehmen erfolgreicher sind.

Referentin: Petra Polk, Social-Media-Akquise-Expertin, München

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

## Seminar 9

### Preisgestaltung ist „Chefinnen“-Sache

Es ist schon ein Dilemma! Einerseits soll der Preis so kalkuliert sein, dass möglichst hohe Erträge erzielt werden. Andererseits soll die Kundschaft vom Kauf eines Produktes oder der Erteilung eines Auftrags überzeugt werden. Bei dieser Gratwanderung ist es wichtig zu wissen, welche Faktoren bei der Preiskalkulation berücksichtigt werden müssen.

Was hat beispielsweise im Dienstleistungsbereich der Auslastungsgrad damit zu tun? Wieso ist im Handel der Zusammenhang zwischen Gewinnanteil und Mindestumsatz wichtig? Diese und andere Fragen werden in diesem Seminar für das Dienstleistungs- und Handelsgewerbe sowie die freien Berufe beantwortet.

Referentin: Birgit Mordhorst, B3-Beyrow Business Beratung, Gelsenkirchen

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

## Seminar 10

### Wie komme ich in die Zeitung? Pressearbeit für kleine Unternehmen

Der große Frust: Nie erscheint auch nur eine einzige Zeile über das eigene Unternehmen in den Medien. Pech? Zufall? In aller Regel nicht. Dieses Seminar gibt Hilfestellung, wie Sie es schaffen, sich für die Presse interessant zu machen. Folgende Punkte werden anhand von Beispielen aus der Praxis und Übungen mit den Teilnehmerinnen behandelt:

- ▶ Was ist eine „gute“ Nachricht?
- ▶ Wie finde ich ein Thema, das die Presse interessiert?
- ▶ Welche Medien sind die richtigen für meine Botschaft?
- ▶ Wie gehe ich mit Journalisten um?

Referentin: Bettina Brakelmann, Text-Projekte, Bochum

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

# Seminare

## Seminar 11

### Souveränes Auftreten im Kundengespräch

Sie sind bestens ausgebildet, kompetent und erfahren. Leider reicht das nicht immer aus, um erfolgreich zu sein. Uns ist allen bewusst, dass es neben dem Inhalt auch auf die Verpackung ankommt: Körperhaltung, Mimik, Gestik, Tonalität... Ist das, WAS Sie sagen, kongruent mit dem, WIE Sie es sagen? Wie überzeugend sind Sie?

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Fachkompetenzen so zu verpacken, dass niemand an Ihren Fähigkeiten zweifelt! Denn so viel ist sicher: Ihr Auftreten hinterlässt Eindruck beim Kunden! Lassen Sie uns sicherstellen, dass es der gewünschte und richtige Eindruck ist!

Referentin: Cornelia Schiller-Cremer, Personalmanagement & Personaltraining, Bochum

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

## Seminar 12

### Ego-Marketing – Bring dich ins Spiel: Erfolgreiches Netzwerken erfordert die richtigen Techniken!

Wie interessiere ich bei Veranstaltungen, Tagungen und Klüngeltreffs gezielt potentielle Geschäftspartner und -partnerinnen an meinem Unternehmen?

Welche Netzwerke und welche Veranstaltungen sind für mich überhaupt interessant?

Wie eröffne ich ein Gespräch?

Welche Themen sind tabu? Und welche Themen eignen sich besonders gut?

Wie verankere ich meinen Namen? Und wie kann ich mir die Namen meines Gegenübers merken?

Wie betrete ich einen Raum, der voller Menschen ist? Und wohin mit meinen Händen?

Im Seminar geht es um diese Fragen zu den persönlichen und vertriebsunterstützenden Maßnahmen. Die handfesten Tipps und Tricks lassen sich gleich im Anschluss beim Unternehmerinnentag einsetzen.

Referentin: Petra Wosnitzka, c2po Linguistik & Kommunikation, Duisburg

Zeit: 15:00 – 17:00 Uhr, Kosten: 50 € plus MwSt.

Anzeige

## Bringen Sie Ihr Unternehmen nach vorn!

Potentialberatung, Bildungsscheck NRW, Beratung zur beruflichen Entwicklung und Bildungsprämie unterstützen Sie dabei!

Wir beraten zu **Förderprogrammen** (Land NRW, Bund, ESF) und freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand!

[www.regionalagenturen.nrw.de](http://www.regionalagenturen.nrw.de)





**Wir machen Sie fit für Ihre Gründung.**

**Steckt in Ihnen eine Geschäftsidee? Worauf warten Sie noch?  
Mit dem Gründungswettbewerb start2grow 2013 bringen Sie  
Ihren Businessplan in Höchstform.**

**Bundesweiter Wettbewerb:**

- Kostenfreie Teilnahme
- Hohe Geld- und Sachpreise
- Netzwerk mit mehr als 600 Coaches
- Alle Branchen plus Sonderdisziplin „Technologie“

**Jetzt anmelden: [www.start2grow.de](http://www.start2grow.de)**



Eine Initiative des dortmund-project.

# after five o'clock



Der Tag war straff strukturiert, Sie haben viele Informationen aufgenommen und neue Kontakte geknüpft. Der Kopf schwirrt und eigentlich wollen Sie nach Hause und die Füße hochlegen.

Bleiben Sie noch ein Viertelstündchen! Denn was jetzt kommt, ist wichtig. Wichtig fürs Geschäft und wichtig fürs **Netzwerken**. Hier treffen Sie alte und neue Gesichter wieder und können Kontakte vertiefen.

Wir laden alle Teilnehmerinnen und Aussteller/innen **auf ein Gläschen** ein. Der Unternehmerinnentag NRW sagt mit dieser Geste danke für Ihre Offenheit und Bereitschaft, sich auf Neues einzulassen. Wir möchten mit Ihnen auf einen großartigen Tag anstoßen!

Sicher wird auch an den Ideen weiter gesponnen, die durch den Unternehmerinnentag NRW beflügelt wurden. Denn darum geht es ja – dass Sie für den Alltag neue Anregungen erhalten und mit neuer Energie Ihre Ideen verfolgen.



„Fertig!“



**LEXWARE**

Alles in Ordnung

**Mit Lexware buchhalter tut Ihnen die Buchhaltung gar nicht weh.**

Buchhaltung, Umsatzsteuervoranmeldung, Einnahmen-Überschuss-Rechnungen, Abschluss und Bilanzen: Mit Lexware buchhalter schreiben Selbstständige, Freiberufler und Kleinunternehmer bestechend schnell und einfach schwarze Zahlen, die das ganze Geschäftsleben lang halten.

**Jetzt 4 Wochen kostenlos testen auf [www.lexware.de](http://www.lexware.de)**

# Power für Ihre Ideen!

**So**  
sind Sie in der  
Tagungsmappe  
präsent!

## Werben Sie auf dem Unternehmerinnentag NRW



Bieten Sie Dienstleistungen und Produkte an, die Chefinnen bei der Umsetzung ihrer Ideen brauchen?

Dann können Sie diese den Teilnehmerinnen auf dem Unternehmerinnentag NRW bekannt machen! Hier sind Sie nah an den Kundinnen. Neben Beratung, Coaching und Training sind z.B. auch Design, Internet-Lösungen, Rechts- und Finanzberatung interessant.

Die erfolgreiche Broschüre **UP2DATE – Wissen für Chefinnen** wird auch 2013 wieder gedruckt und in die Tagungsmappen der Teilnehmerinnen gelegt. Dann sind Ihre Angebote auch während des Alltags zum Nachschlagen präsent.

Im Internet finden Sie unter [www.chefin-online.de/werbung](http://www.chefin-online.de/werbung) alle Informationen und das **Buchungsformular**.

Dort sehen Sie das Modell UP2DATE und die Preisliste für eine Buchung (ab 135 € netto).

Entscheiden Sie sich bitte bis zum **28. Februar 2013**, dann sind auf jeden Fall Ihre Dienstleistungen und Produkte auf dem Unternehmerinnentag NRW dabei.



## Infos zu Teilnahmegebühren & Co.

Der Unternehmerinnentag NRW wird – nach 12 Jahren Förderung – seit vier Jahren privatwirtschaftlich finanziert. Wir halten die Gebühren so niedrig wie möglich, um allen Interessierten die Teilnahme zu ermöglichen.

### **Grundgebühr: 50 € netto (zzgl. MwSt. = 59,50 €)**

Sie umfasst die Eröffnung, die Vorträge, das Diskussionsforum, die Kooperationsbörse, die Mentoring Arena, eine 20-minütige Beratung an der Beraterinnen- und Coaching-Insel, die Info-Börse und den after five o'clock-Ausklang. Jede/r Teilnehmer/in kann einen Werbe-Flyer zur Auslage mitbringen.

### **Seminare: je 50 € netto (zzgl. MwSt. = 59,50 €)**

Die Seminare werden extra berechnet. Referentinnen sorgen hier für einen ausführlichen, fachlichen Input und geben Ihnen auch Gelegenheit, Ihre Erfahrungen auszutauschen.

Ausschließlich die Seminare sind übrigens Frauen vorbehalten, ansonsten sind Männer herzlich beim Unternehmerinnentag NRW willkommen.

### **Verpflegung**

Das Arkaden-Bistro, ein Integrationsunternehmen von Hof Holz, Gelsenkirchen, ist der neue Caterer im Wissenschaftspark. Auf der Tagung werden Getränke und ein schmackhafter Imbiss zu angemessenen Preisen angeboten.

### **Kinder**

Da in den letzten Jahren die von uns organisierte Kinderbetreuung auf dem Unternehmerinnentag immer seltener genutzt wurde, haben wir uns entschieden, dieses Angebot einzustellen. Wir bitten um Verständnis für diese Entscheidung und stehen Ihnen bei Lösungen für die Kinderbetreuung gern beratend zur Seite.

### **Impressum**

#### **Unternehmerinnentag NRW 2013**

##### **Veranstalterin:**

RevierA GmbH – Agentur für Kommunikation

##### **Mitveranstalterinnen:**

Wirtschaftsförderungen der Städte Bochum, Dortmund und Essen

**Redaktion + Grafik:** RevierA GmbH

**Fotos:** © RevierA GmbH – Marek Eggemann, Arnd Drifte und Alex Kunkel

**Kontakt:** Cornelia Sperling, Birgit F. Unger

RevierA GmbH,

Franz-Arens-Str. 15, 45139 Essen

Tel. 0201/27408-0, Fax 0201/27408-15

E-Mail: [info@reviera.de](mailto:info@reviera.de)

Internet: [www.reviera.de](http://www.reviera.de), [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)

Januar 2013

## Melden Sie sich bitte im Internet an!

[www.chefin-online.de/Anmeldung2013](http://www.chefin-online.de/Anmeldung2013)

Hier finden Sie alle Infos zur Anmeldung, zu Stornierungsfristen usw. Sie erhalten automatisch eine Anmeldebestätigung per Mail, Ihre Buchung ist nach Rechnungslegung seitens der RevierA GmbH gültig.

Sollte die Online-Anmeldung für Sie nicht möglich sein, senden wir Ihnen gern den Anmeldebogen zu – auf Wunsch per Fax, Mail oder Post. Rufen Sie bitte bei der RevierA GmbH an: 0201/27408-0



Anzeigen



**G.I.B.** n.r.w.

Gesellschaft für innovative  
Beschäftigungsförderung mbH

Im Blankenfeld 4  
46238 Bottrop  
Telefon +49 2041 767-0  
Telefax +49 2041 767-299  
mail@gib.nrw.de  
www.gib.nrw.de

Wir informieren Sie an unserem Messestand über die Förderprogramme des Arbeitsministeriums für kleine und mittlere Unternehmen

- Bildungsschecks
- Brücken bauen in den Beruf – Teilzeitberufsausbildung
- Innovative Projekte
- Landesprogramm „Integration unternehmen!“
- Potentialberatung
- Verbundausbildung

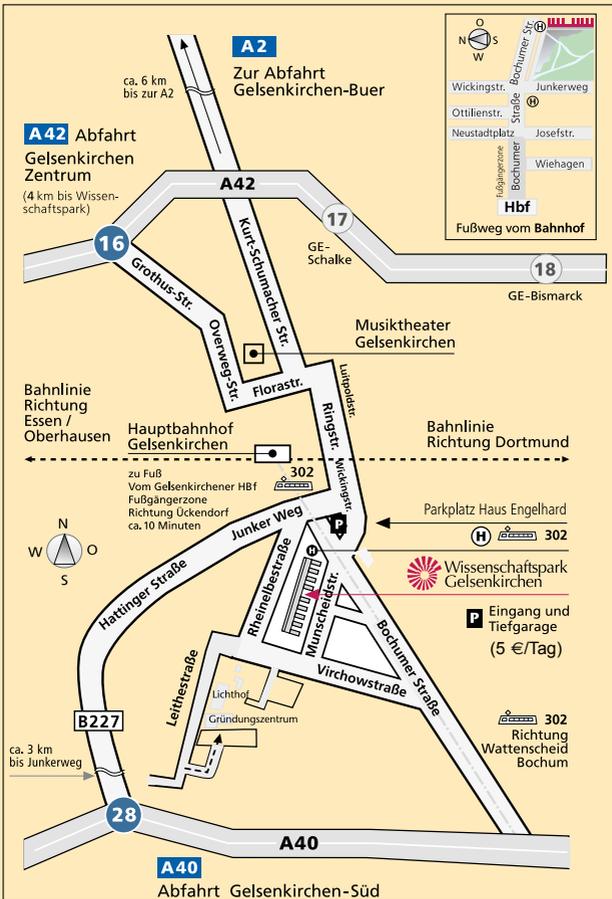
# Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Munscheidstraße 14, 45886 Gelsenkirchen



Wissenschaftspark Gelsenkirchen GmbH

Munscheidstraße 14  
45886 Gelsenkirchen  
Tel 02 09 .167 -10 00  
Fax 02 09 .167 -10 01  
Mail info@wipage.de  
www.wipage.de



Zu Fuß (ca. 10 Min.): Vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen aus gehen Sie durch den Ausgang Neustadt in die Fußgängerzone Ueckendorf. Die Bochumer Straße führt zum Wissenschaftspark. Haupteingang: Munscheidstraße.

[www.wissenschaftspark.de](http://www.wissenschaftspark.de)

# Wir machen Gründerinnen groß. Die STARTERCENTER NRW.



**Nordrhein-Westfalen liebt Menschen mit Ideen.** Zum Beispiel Katrin Wieschenkämper, die Gründerin von Kaethe Maerz. Die Modedesignerin hat sich ihren Traum vom eigenen Green-Fashion-Label erfüllt. Unter der Handlungsmaxime Nachhaltigkeit entwirft und produziert sie in ihrem Atelier phantasievolle Kollektionen aus naturbelassenen Stoffen, die die Persönlichkeit der Trägerin unterstreichen.

Und auch Ihre Unternehmensidee könnte schon bald realisiert werden. Mit unserem Konzept-Check, unserer Hilfe bei Formalitäten und mit dem Coaching durch erfahrene Experten stehen wir Ihnen dabei gerne zur Seite.

Alle Standorte der STARTERCENTER NRW und viele weitere Informationen für Gründerinnen und Jungunternehmerinnen finden Sie unter **[www.startercenter.nrw.de](http://www.startercenter.nrw.de)**



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

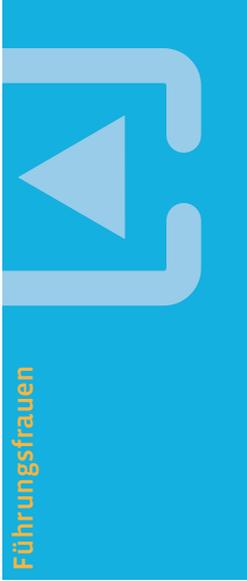


# »» [www.chefin-online.de](http://www.chefin-online.de)

**Unternehmerintag**



**Führungsfrauen**



Mehr Frauen ins  
TOP-Management ist  
das Ziel dieser  
Initiative

Unternehmerintag NRW  
- das größte Forum für  
Chefinnen seit 1996

**Markplatz**



Hier finden Sie 5.200 Frauen-geführte  
Unternehmen & eine Kooperationsbörse

**Netzwerke**



Die Übersicht über 100 Netzwerke  
für Chefinnen

**Snack Bar**



Messen & Tagungen, News und  
Literaturtipps